

Image générée par IA et mise en récit pour toucher les seniors grâce à la légende «J'aide ma grand-mère... Je lui apporte du bois pour un vieux four pour préparer un délicieux dîner... Je pense que je vais recevoir des éloges »

Niveau d'enseignement
Secondaire inférieur

Thématique
Fake News, IA

Méthode
Analyse des médias

Compétence visée

- Comprendre le phénomène des Boomer traps
- Développer une lecture critique face aux informations en ligne
- Identifier les caractéristiques des titres et contenus trompeurs

Boomer traps : des pièges à clics et commentaires

Les *boomer traps* envahissent nos réseaux sociaux. Ces images générées par IA mettant en scène des personnes ayant réalisé un exploit, souvent artistique, sont les nouveaux pièges du web. Ces millions d'images ciblent un public en particulier : les personnes âgées et vulnérables.

Les *boomer traps* dépassent la simple illustration par l'Intelligence Artificielle, ces images créent des groupes d'utilisateur·ices susceptibles d'être vulnérables aux arnaques commerciales et aux escroqueries en ligne. L'objectif derrière ces créations n'est que financier, les images accumulant des interactions sont ainsi revendues à des marques, exploitant l'audience ciblée. Une fois les utilisateurs cernés, les escrocs les contactent dans le but de leur soutirer de l'argent par le biais d'une arnaque sentimentale, jouant sur les émotions fortes (tristesse, empathie, détresse, etc.) de leurs cibles.

La génération boomer, moins critique vis-à-vis des nouvelles technologies tombent facilement dans le panneau à cause des idéologies véhiculées par ces images : *religion, nationalisme, esthétique, incitation à la violence, homophobie...* aucune des images générées ne promeut des valeurs sociales progressistes. Et pour cause, l'extrême droite séduit en grande majorité ce public.

Ce phénomène grandissant en ligne, relève d'une fracture sociale et numérique. Face à ces images trompeuses, des millions de personnes les relaient involontairement par leurs interactions. D'un autre côté, cela noie les contenus de qualité, favorisant la désinformation.

La loi de Brandolini

C'est ce qu'on appelle la loi de Brandolini stipulant que *« réfuter une absurdité demande dix fois plus d'énergie que de la créer »*. Le démenti des fake news exige un effort considérable, qui s'avère souvent vain face à leur propagation virale. Ainsi, l'IA amplifie ce déséquilibre en rendant impossible toute correction systématique des fausses informations véhiculées par ces images.

Déroulement

- Dans cette activité, les jeunes seront amené·es à analyser des exemples de boomer traps et d'ensuite créer une fiche relevant tous les éléments à repérer pour éviter de tomber dans le piège.

Etape 1: analyse des boomer traps

Les élèves sont invités à se mettre par groupe et à analyser un boomer trap parmi les suivants:

- https://www.facebook.com/reel/1296697648288961
- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1221084700467592 44&set=a.122093415392759244
- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1141322634216433&set=gm.1743068312968311&idorvanity=1208731756401972
- https://www.facebook.com/photo/?fbid=930935675833110&set=a.432161329043883
- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1060813549422810&set=a.707237024780466
- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1015877577237267&set=a.706754211482940
- Rechercher **sa source** et les éléments permettant de les **contextualiser**.

Les élèves devront dès lors prêter attention aux éléments suivants:

- La date de la publication
- L'auteur de la publication
- La légende de l'image/vidéo
- Le nombre d'interactions (like, partage, commentaire)
- Le contenu (ce que ça raconte)
- Les détails (ce à quoi ça ressemble)
- Les émotions que ça génère
- Le but recherché en partageant ces fausses images
- Les commentaires
- Les profils de personnes qui commentent

Une fois ces éléments observés, une mise en commun avec la classe se fait. Celle-ci servira de base pour la création de la fiche de réflexes à adopter et des éléments indiquant que ce sont de fausses images.

Etape 2 : création d'une fiche réflexe

Voici les éléments auxquels il faut être attentif lorsqu'on est face à une image suspecte sur les réseaux sociaux :

Éléments Visuels

- **Problèmes de symétrie**
  Un visage peut sembler globalement normal, mais un côté du sourire peut être plus large que l'autre. Un œil plus haut que l'autre, ou des oreilles mal alignées.
- **Ombres et reflets incohérents**
  Une ombre peut être trop floue ou mal placée par rapport à la lumière. Un reflet dans un miroir ou une vitre peut être complètement faux.
- **Mélange de styles artistiques dans une même image**
  Certains éléments sont ultra-détaillés, d'autres flous ou *cartoonish*.
- **Effets de flou sélectif étranges**
  Fond flou alors qu'il ne devrait pas l'être (ex. : un mur proche). Certains éléments semblent comme "peints" alors que d'autres sont très nets.
- **Objets impossibles**
  Un sac à dos fusionné avec un manteau. Une tasse dont l'anse est mal attachée ou disparaît dans l'image.
- **Mains et doigts étranges**
  Trop de doigts, des doigts fusionnés, des ongles mal placés.
- **Texte illisible ou incohérent**
  Les logos, panneaux, ou écritures sur des objets sont souvent flous ou illogiques.

Indices Contextuels

- **Descriptions trop génériques**
  "Regardez cette magnifique œuvre" sans détails concrets.
- **Provenance douteuse**
  Pas de source crédible, image non trouvable ailleurs.
- **Commentaires élogieux mais vagues**
  Beaucoup de "Wow magnifique !" sans critique.

Réflexes à Adopter pour Détecter une Image IA

- **Se méfier des images trop "parfaites"**
  Une photo qui semble *trop belle* pour être vraie peut être une création IA.
- **Vérifier les détails du texte dans l'image**
  Si un t-shirt, une affiche ou un panneau contient des lettres, regarde bien. L'IA a encore du mal avec le texte : lettres inversées, absence de mots logiques.
- **Regarder les arrière-plans**
  Souvent flous, déformés ou remplis d'objets impossibles. Un public dans un stade peut contenir des visages bizarres ou fondus.
- **Faire une recherche inversée d'image**
  Utiliser **Google Lens** ou **TinEye** pour voir si l'image existe ailleurs. Souvent, les images IA n'ont pas d'origine crédible ou proviennent de sites louches.
- **Vérifier la source du post**
  Qui a posté l'image ? Une page obscure avec peu de contenu original ? Est-ce une publication virale avec 1000 partages mais aucun vrai commentaire critique ?

Une fois tous ces éléments apportés aux élèves, ils et elles créent en sous-groupes une fiche illustrée de bons réflexes à adopter et d'éléments auxquels prêter attention en ligne.

Variantes

Quiz "Vrai ou Faux?"

Le but étant de tester la capacité des élèves à reconnaître les pièges en ligne face à des images générées par IA. En leur montrant des images (certaines vraies, d'autres générées par IA), ils et elles doivent déterminer le vrai du faux en justifiant leur réponse en se basant sur la grille d'analyse des éléments à repérer. Une fois leurs réponses données, il s'agit de leur expliquer leurs erreurs ainsi que les indices à repérer.

Prolongement

Sensibilisation intergénérationnelle sur base de leur fiche créée. Les élèves préparent une présentation pour leurs parents ou grands-parents sur les dangers des *boomer traps*. Ils créent ainsi un guide illustré à destination des seniors, expliquant comment repérer les fausses images.



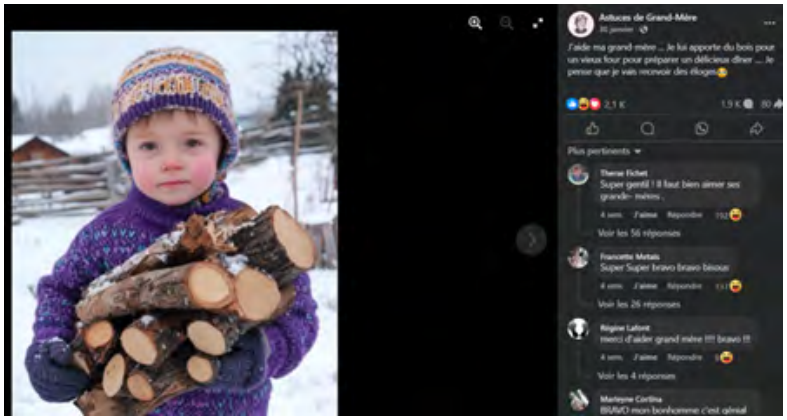
Ressources

- Mr Mondialisation, *Boomer traps un déluge hallucinant de fakes ia*, août 2024, lien: https://mrmondialisation.org/boomer-traps-un-deluge-hallucinant-de-fakes-ia/

Supports pour l'activité

Le média se situe sur Facebook, dans le groupe *Astuces de Grand-Mère*. L'image représente un petit garçon portant du bois dans un paysage enneigé. L'on peut lire dans la description : *« J'aide ma grand-mère… Je lui apporte du bois pour un vieux four pour préparer un délicieux diner… Je pense que je vais recevoir des éloges. »* En regardant dans les commentaires, l'on peut voir que la majorité sont des personnes âgées et semblent y croire. De plus, cette image a généré beaucoup d'interactions (2.000).

https://www.facebook.com/photo/?fbid=930935675833110&set=a.432161329043883



Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la santé et le numérique (HaDEA). Ni l'Union européenne ni l'autorité octroyant la subvention ne peuvent en être tenues pour responsables.