



L'image qui synthétise la fake news

**Niveau d'enseignement**

Secondaire inférieur

**Thématique**

Fake News

**Méthode**

Analyse des médias

**Compétence visée**

- Faire comprendre la différence entre une image crédible et une fake news.
- Identifier les techniques de manipulation de l'information.
- Produire des exemples d'images de fake news.

# Création d'une fake news illustrée par IA

Cette activité propose aux élèves de produire des images via des générateurs d'images. Cela s'inscrit dans une réflexion autour de la crédibilité des images, dans le but de leur donner des clés pour repérer les fake news.

## Accrocher le regard pour accrocher le lecteur

De nos jours, l'Intelligence Artificielle est présente dans notre vie quotidienne. Il est désormais facile et rapide de générer du texte, un article de presse, une activité pédagogique, mais également des images. Ces images sont parfois créées par des journalistes afin d'illustrer leurs articles, ou diffuser des fausses informations.

Dans cet exemple, Angela Merkel et Barack Obama partagent une glace sur une plage, ils semblent particulièrement heureux et détendus. Cette image a fait le tour de la toile et a beaucoup fait réagir. Ces images se multiplient en ligne, tantôt en illustrant des personnalités politiques, tantôt des célébrités. Dès lors, il est important de donner des clés aux élèves pour leur déceler les images générées artificiellement.

## Comment ça fonctionne?

Pour réaliser ces images, les internautes doivent réaliser des *prompts*, ces formules de texte qui permettent à la machine de comprendre ce qu'elle doit générer. Mais ceux-ci ne se composent pas n'importe comment. Pour rédiger un prompt et formuler ses attentes à l'IA, l'utilisateur doit d'abord réfléchir au résultat qu'il veut obtenir. Plus les instructions seront précises et détaillées, plus le résultat semblera fidèle aux attentes de l'utilisateur.

Par exemple, pour obtenir une image *d'un astronaute dans le désert entouré de fleurs et de papillons*, il est préférable d'y mettre tous ces détails plutôt que de simplement demander un *astronaute*, auquel cas, vous obtiendrez une image plus proche de l'univers spatial.



*Image Prompt – Un astronaute dans le désert entouré de fleurs et de papillons*



*Image Prompt – Un astronaute*

## Déroulement

Cette activité se veut à la fois réflexive et pratique. Les élèves seront amené·es à créer des images grâce à des outils d'Intelligence Artificielle générant des images.

### Etape 1. analyse critique d'images médiatiques

#### 1. Confrontation des élèves à 2 images:

- ☒ Celle d'Angela Merkel et Barack Obama à la plage.
- ☒ Celle d'Angela Merkel et Barack Obama à la montagne.

#### 2. Description des images:

Demandez aux élèves de décrire le **contenu** des images:

Contenu de l'information: est-ce que les faits présentés par le média peuvent être vérifiés par d'autres médias?

- Qui sont les personnalités présentes?
- Que font-elles?
- Quel lien entretiennent-elles?
- Où sont-elles?

### 3. Analyse des images

Demandez-leur ensuite laquelle leur paraît vraie et laquelle leur paraît fausse. Cela éveillera leur esprit critique et les forcera à démasquer les indices qui interpellent quant à la véracité de l'image. Voici quelques éléments auxquels être attentif lorsqu'on analyse une image:

- Rechercher **sa source** et les éléments permettant de les **contextualiser**.

L'origine du média (réseaux sociaux, site web, presse papier...) et l'auteur de l'information (internaute, journaliste, expert...). Le média est-il sérieux (est-il possible de recouper la source par d'autres médias reconnus)?

Le contexte de publication, de quand date l'image, est-ce un fait récent, est-elle utilisée hors contexte?

- La première image est issue d'une génération d'image créée par Julian\_ai\_art qui fut publiée sur son compte Instagram. Elle est donc totalement fausse puisqu'elle a été créée par Midjourney.
- La seconde image est issue d'une rencontre du G7 de 2015 à Elmau (Allemagne), dans les Alpes bavaroises. Celle-ci a été prise par le photographe de l'ancien président américain: Pete Souza.
- Regarder attentivement les légendes qui accompagnent ces images

La légende: est-ce que la tonalité utilisée semble alarmiste ou est-elle objective? Est-ce que le média cherche à informer ou juste à manipuler, divertir ou convaincre?

- Pour la première image: *Angela et Barack passent une super journée à la plage! - Ok, cette semaine, deux choses se sont produites. OpenAI a publié son nouveau GPT-4, et MidJourney a publié sa version 5. Qu'allons-nous faire de tout cela? (...) On pourrait demander à ChatGPT ceci: Écrivez une petite histoire à propos de Barack Obama et Angela Merkel qui profitent ensemble de leur meilleure journée à la plage, parce qu'ils sont à la retraite maintenant, et n'ont plus à faire face à la politique, construisant des châteaux de sable, volant des cerfs-volants, courant pieds nus dans l'eau et mangeant de la glace ensemble comme meilleurs amis. (...) Combinez ça avec le nouveau photoréalisme de MJ5, et, bien, vous obtenez ça. Devons-nous commencer à étiqueter les images comme des "photos IA" maintenant? (...)*
- Pour la seconde image: *Angela Merkel et Barack Obama dans les jardins du château bavarois d'Elmau, lors du sommet du G7, le 8 juin 2015. (...)*

### 4. Débat

Après analyse avec vos élèves de ces deux images, prévoyez un débat autour de la question que pose Julian\_ai\_art à la fin de sa publication: *faudrait-il étiqueter les images générées par IA?*

### Etape 2: création d'images médiatiques grâce à l'IA

### 5. Recherche sur l'actualité

Demandez à vos élèves (par groupe de 3 ou 4) de réaliser une recherche en ligne sur une actualité qui les intéresse (culture, sport, divertissement, information...).

### 6. Générer un texte descriptif

Invitez-les à imaginer un détournement de cette actualité pour en créer une fake news (ex. «Beyoncé annonce une nouvelle tournée appelée *Cowboy Carter tour*» deviendra «Beyoncé fera sa tournée à dos de cheval»).

## 7. Générer une illustration de la fake news

Demandez aux élèves d'imaginer un bon *prompt* à intégrer dans une IA génératrice d'images afin qu'ils créent leur propre illustration de fake news.

## 8. Présentation et conclusion

Les groupes présentent leur actualité ainsi que l'image qu'ils ont générée. L'activité se conclut par la désignation de la meilleure *fake news*, **avec une mise en lumière des critères qui font qu'on l'apprécie et une réflexion collective sur la viralité de ce genre d'information.**

---

## Variantes

Cette activité peut également être adaptée sous forme d'apprentissage autour du *fact-checking*. Présenter aux élèves un corpus d'images (certaines vraies, d'autres créées par IA) et demandez-leur de réaliser des recherches sur ces images afin de démasquer les *fake news*.

---

## Prolongement

Introduire les élèves aux autres types de manipulations de l'information (*deepfake*, vidéo ancienne republiée, vidéos truquées, décontextualisation des images, retouche d'images, titres mensongers, etc.).



### Ressources

- Le Gall, P. , *Images générées par l'IA: le positionnement des rédactions en France*, CLE-MI, URL: <https://www.clemi.fr/ressources/ressources-pedagogiques/images-generees-parlia-le-positionnement-des-redactions-en-france>
- UNESCO, *L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques*, URL: <https://www.unesco.org/fr/articles/lintelligence-artificielle-au-coeur-des-nouvelles-pratiques-journalistiques>
- Image Merkel & Obama à la montagne: <https://www.parismatch.com/Actu/International/Barack-Obama-et-Angela-Merkel-une-amitie-en-images-1156163#12>
- France TV info, *Beyoncé annonce une nouvelle tournée en 2025 nommée Cowboy Carter tour*, 2 février 2025, URL: [https://www.francetvinfo.fr/culture/beyonce-annonce-une-nouvelle-tournee-en-2025-nommee-cowboy-carter-tour\\_7051439.html](https://www.francetvinfo.fr/culture/beyonce-annonce-une-nouvelle-tournee-en-2025-nommee-cowboy-carter-tour_7051439.html)

## Supports pour l'activité

Le média à analyser est reproduit à la page suivante.



Post Instagram issu du compte de Julian\_ai\_art



Article de Paris Match pour illustrer l'amitié entre Merkel et Obama