



À renfort de photos, un article relate que l'on peut lire des messages alertant sur des conditions de travail inhumaines sur les étiquettes des vêtements d'une enseigne de fast fashion.



Niveau d'enseignement

Secondaire Inférieur



Thématique

Fake News



Méthode

Analyse des médias

Compétences visées

- Identifier une fake news «typique»
- Partir d'une lecture de cette fake news pour identifier les mécanismes liés à la désinformation

Appels à l'aide sur les étiquettes de vêtements...

Sur les réseaux sociaux, des messages circulent montrant des appels à l'aide apposés sur des étiquettes de vêtements de marque. Ils auraient été rédigés par des ouvrier-ères et s'inscrivent dans le contexte de la dénonciation des conditions de travail dans ces entreprises. Mais qu'en est-il au juste? S'agit-il bien d'appels à l'aide?

Les fake news prêt-à-porter...

En juin 2022, circule sur les réseaux sociaux l'information selon laquelle des messages d'aide sont apposés sur des étiquettes de vêtements de la marque *Shein*. La nouvelle se répand vite et différents tweets prétendent révéler au grand jour ces appels à l'aide. Ces révélations se font sur fond de dénonciations, tantôt des conditions de travail des entreprises de ces marques de vêtements que des traitements injustes infligés aux Ouïgours. Bref, des articles se font les relais du scandale.

Très tôt, la nouvelle est invalidée (*débunkée*) par des médias d'information qui montrent que ces messages sont soit des images sorties de leur contexte (*I have dental Pain* – traduction: *j'ai une rage de dents*) soit des erreurs de traductions (c'est le tissu qui a besoin d'aide – le bon entretien). Il n'y a donc pas de message caché sur les étiquettes de vêtement. D'ailleurs, cette fausse information avait déjà circulé en 2017 avec une autre marque de vêtement... Comme quoi, les fake news passent également en machine et se remettent.

Cette fake news est simple et typique. Partir de cet exemple permet d'en voir ses caractéristiques: comment fonctionne une fake news et comment est-elle construite?

Déroulement

Pour aborder la thématique des messages considérés par certain·es comme des appels à l'aide inscrits sur les étiquettes de vêtements, on peut commencer l'activité par la lecture de l'article suivant (proposé en annexe 1). L'article en ligne intitulé « "Aidez-moi!" – Découvrez ces messages qui glacent le sang sur des étiquettes de cette boutique de mode populaire... »

- Ce document peut être présenté aux élèves comme étant une fake news. Il n'est pas nécessaire de cultiver l'ambiguïté sur le fait que ce soit une vraie ou une fausse information. Le style d'article et son contenu cultivent peu d'ambiguïté (encore que...).
- À ce stade, il est intéressant d'accompagner les élèves dans l'identification des ficelles utilisées pour colporter cette fake news. Celle-ci fait office d'exemple; les élèves pourront se poser les bonnes questions, qui sont souvent les mêmes faces la désinformation.

Cette fake news a fait l'objet de *fact-checking* de la part de plusieurs médias:

- Article de la RTBF: rtbf.be
- Séquence sur Arte: arte.tv

1. Découverte et lecture de l'article

Les élèves sont invité·es à lire l'article dont le lien est proposé ci-dessus et qui est disponible en annexe. La première étape consiste à s'assurer que les élèves aient compris ce que le texte dit.

2. Pistes d'analyse

À partir de cette lecture, guidez les élèves dans différentes directions. Ce média peut être analysé:

- du point de vue de l'émetteur·ice: qui publie cet article et avec quel objectif?
- du point de vue du contenu: comment les élèves évaluent le contenu de ce type d'article? Comment s'y prennent-ils-elles? Le font-ils-elles avec d'autres supports d'information?
- au niveau de la forme. L'article est-il au service de l'information ou de l'émotion? Cherche-t-il attirer des clics?
- du point de vue économique: cet article vise-t-il à générer du profit? Si oui, au bénéfice de qui?
- du point de vue idéologique: à quelle vision du monde correspond cette fake news?
- Du point de vue du lectorat, qu'est-ce que les élèves pensent de cet article? S'agit-il de le disqualifier ou le valoriser? Et pourquoi?

Enfin, du point de vue de l'audience, auprès de qui cet article circule-t-il? Peut-il avoir du succès? Et pourquoi?

Variantes

Si la partie précédente concerne l'analyse du média, il est intéressant de noter que l'exercice peut déboucher une mini production par les élèves.

- Quelle photo aurait-on pu choisir pour illustrer l'article de façon plus informative?
- Quel titre peut-on donner à la fake news pour que l'article soit plus proche de la réalité?
- Que faudrait-il changer dans l'article pour susciter plus de likes?

Autre approche: la fake news peut être placée dans un corpus de texte d'information «valides» et les élèves doivent trouver quelle est la fake news et pourquoi?



Ressources

Pour aborder l'information sous les différentes approches utilisées dans cette activité:

- Critiquer l'info: 5 approches pour une éducation aux médias, Média Animation, media-animation.be

Des sites de ressources variées:

- Site de ressources en éducation aux médias (France): clemi.fr
- Site du conseil supérieur de l'éducation aux médias: csem.be

Supports pour l'activité

Le média à analyser est reproduit dans les pages suivantes.

Source: « "Aidez-moi!" – Découvrez ces messages qui glacent le sang sur des étiquettes de cette boutique de mode populaire... » revolutionmagazine.com

«Aidez-moi!» – Découvrez ces messages qui glacent le sang sur des étiquettes de cette boutique de mode populaire...

🕒 Le 13 juin 2022 à 7h35



© Source: DR

On peut dire que personne n'aurait pu imaginer que l'on allait découvrir des détails d'une histoire aussi sordide. En effet, cela n'aura clairement pu échapper à personne: avec de plus en plus de personnes qui peuvent parfois prendre les devants et ainsi essayer de s'en sortir, les boutiques en ligne ont essayé tant bien que mal de répondre à la demande. En revanche, force est de constater que peu de personnes auraient pu s'imaginer un jour vivre un aussi gros cauchemar que celui que l'on a pu apporter à découvrir ici.

Un scandale qui prend une ampleur considérable...

Comme vous pouvez vous en douter, avec de plus en plus de personnalités qui peuvent directement prendre la parole pour dire très haut et fort de quoi il en retourne, force est de constater que vous allez avoir beaucoup de mal à trouver parfois des justifications à vous trouver des vêtements sur ces sites de vente en ligne qui sont de plus en plus controversés, c'est le moins que l'on puisse dire. Pourtant, avec de plus en plus de personnes qui peuvent avoir envie de se faire plaisir avec des vêtements à bas prix, on peut dire que la tentation est grande et qu'il ne tient plus qu'à vous de pouvoir très clairement en profiter.

En avance, on a pu découvrir il y a tout juste quelques heures à peine des étiquettes de vêtements qui font vraiment froid dans le dos, et qui pourraient même donner envie à certains hommes et femmes de ne plus du tout commander sur certaines boutiques en ligne. Avec un scandale aussi fou que l'on a pu découvrir, force est de constater que cela risque bel et bien de tout changer pour des millions de Françaises et de français.

À lire aussi: Danger, Rappel de produit: ce produit empoisonne vos animaux, il pourrait être fatal et irréversible!



Si on savait déjà que la production de certains vêtements peut être très controversée, personne n'aurait pu imaginer une seule seconde que l'on allait alors découvrir de plus en plus de problématiques comme celle que nous avons pu découvrir encore ici il y a seulement quelques jours. Autant le dire tout de suite, et même sans aucune ambiguïté, on sait que les vêtements qui sont souvent fabriqués à bas prix sont réalisés dans des conditions parfois extrêmes.

En revanche, peu de personnes auraient pu imaginer un jour pouvoir découvrir des messages aussi fous en ce qui concerne ces simples étiquettes de vêtements. C'est, une nouvelle fois, sur le réseau social Twitter que l'on a pu découvrir des images complètement dingues et qui font vraiment froid dans le dos. Autant le dire tout de suite, on sait d'ores et déjà que certaines ne vont pas du tout apprécier le fait de voir ces images assez folles. En revanche, il se pourrait bien que l'on ait l'occasion d'en savoir un peu plus sur la situation dans les jours à venir...

Des rumeurs qu'il faut encore prendre avec des pincettes!

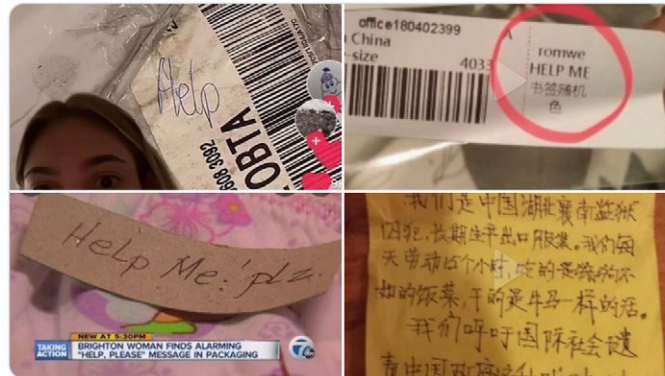
Même si de plus en plus de témoignages peuvent clairement apparaître sur la toile, on constate tout de même que certains français peuvent avoir de vrais doutes quant à la véracité de ces images. Malheureusement, pour le moment, on peut dire que les marques qui sont très directement concernés par la situation ont décidé de ne pas tu dois réagir. On peut en effet le comprendre, car il se pourrait bien que cela soit son scandale dont on entendra parler pendant encore très longtemps...



ياسمين
@ysmn_68 · [Suivre](#)



Des appels à l'aide provenant de colis/vêtements shein...
Essayer de faire de votre mieux pour sensibilisé les gens
et pour consommé le moins possible auprès des marques
concernés même si s'est pas toujours facile, c'est très
important et le moindre geste peu beaucoup aidé



6:42 PM · 29 mai 2022



👍 23,6 k 💬 Répondre 🔗 Copier le lien

[Lire 86 réponses](#)



À propos de l'auteur, [redacted]

Je me prénomme Jean Luc, et vous pourrez lire ici des articles d'actualités que je rédige. Bien évidemment, mon intérêt pour la mécanique et le bricolage sont aussi mis à l'ouvrage sur Revolution Magazine. Pour me présenter plus personnellement, je suis mariée, j'ai une fille. Sa mère, qui est ma femme, est d'origine sud coréenne puisqu'elle est né à Busan. Lorsqu'elle a adopté mon pays, j'ai choisi d'adopter son nom le jour ou nous nous sommes dit oui devant le maire. Pour le reste, je resterai discret, mais j'espère fortement que mes publications régulières vous plairont et vous pousseront à revenir picorer mes petits mots sur ce magazine en ligne.